



УТВЕРЖДАЮ:

Руководитель филиала –
главный редактор
ГУП СК Издательский дом
«Периодика Ставрополя»-
Редакция газеты «Степные зори»
А. А. Шубин
Приказ №1-од от 09.01.2017 г.

**Филиал государственного унитарного предприятия
Ставропольского края «Издательский дом «Периодика Ставрополя» -
Редакция газеты «Степные зори»**

**ПРАЙС-ЛИСТ
на объявления и рекламу с 09.01.2017 г.**

1. Поздравления от частного лица (без фото) до 60 слов – 300 рублей
Фото – 150 рублей
Поздравления от коллектива (без фото) до 60 слов – 500 рублей
Соболезнование в газету до 30 слов – 350 рублей
Благодарность от частного лица до 50 слов – 300 рублей
Требуются на работу до 30 слов – 300 рублей
Объявление об утере документов – 400 рублей
Продаю или меняю дом, машину и т. д. до 20 слов – 250 рублей
в разделе продажа (разное) до 20 слов – 250 рублей
Куплю, сниму, закупаю, услуги до 20 слов – 250 рублей
2. Каждое дополнительное слово сверх лимита в объявлениях из пункта 1 рассчитывается: 1 слово - 5 рублей (в колонке поздравлений), 1 слово – 10 рублей (в колонках соболезнований, благодарностей, услуг, продаж, и т.д.)

Расценки за один квадратный сантиметр:

Опубликование официальных и информационных материалов органов муниципальной власти:

17 руб. 70 коп. за один кв. см, в т. ч. 18% НДС.

Стоимость услуг по подготовке информационных материалов, включающих сбор, редактирование информации, вёрстку, в печатных изданиях и обособленных подразделениях ГУП СК «Издательский дом «Периодика Ставрополя» составляет **25 рублей** за 1 кв. см, с учетом НДС.

Стоимость услуг по опубликованию информации краевых органов власти составляет **25 руб. 00 коп.** за 1 кв. см., с учетом НДС.

Объявления от предприятий, организация и коммерческих структур **29 руб. 50 коп.** за 1 кв. см.

Публикация после 5 выходов от 50 кв. см рассчитывается по 28 рублей 1 кв. см.

Публикация объявлений постоянных заказчиков в приложении №1 к прайс-листу рассчитывается по 25 рублей 00 копеек.

Повышающие коэффициенты:

- за размещение рекламного материала на 1-й странице – 50%;
- за изготовление блочной рекламы – 20% от стоимости самого рекламного блока;

ПРИМЕЧАНИЕ:

а) при размещении материалов информационного характера о деятельности органов муниципальной власти, трудовых коллективов и пр. может применяться договорная цена предусматривающая скидку с заключением отдельных договоров;

б) по решению руководителя филиала – главного редактора могут применяться договорные цены на публикацию объявлений ветеранам, малообеспеченным слоям населения и другим заказчикам, нуждающимся в социальной поддержке;

г) раздел продаж делится:

на недвижимость;

автотранспорт;

живность;

и разное.